

INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO

PROGRAMA DE ESTUDIO

Unidad Curricular: Técnicas de Planificación	
Carrera: Administración mención: Administración de Empresas	
Semestre: Quinto	Código: TEP-522
Horas Semanales: 2	
Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 0
Unidades de Crédito: 2	Prelaciones: SPA-443

PRESENTACIÓN

En la actualidad, las empresas requieren de personas con conocimiento en la utilización de estrategias para planificar las actividades a desarrollar en un período de tiempo estimado.

En tal sentido, se ha elaborado este programa dirigido a crear en el participante, situaciones que favorezcan la adquisición de herramientas teórico-prácticas así como metodológicas en el área de Técnicas de Planificación; el curso contiene los tipos, importancia, aplicación y estrategias propias en las organizaciones para mantener un orden lógico y secuencial en el desempeño diario de cada actividad empresarial, además de involucrar al trabajador, como miembro del equipo de trabajo.

Igualmente, se presenta información referente al uso de la Matriz FODA, que a nivel de empresas se utiliza en momentos apremiantes para hacer un análisis de la organización en forma holística. Por esta razón, se espera que este curso contribuya al desarrollo de los participantes en los aspectos del aprendizaje integral: aprender a ser, aprender a conocer, aprender a hacer, además de aprender a emprender para abordar el proceso administrativo de manera exitosa.

PROPÓSITOS

El presente curso tiene la finalidad de, familiarizar al estudiante con las Técnicas de Planificación, existentes tanto en la Administración Pública como en la empresa Privada, de manera que pueda identificar los procesos que intervienen en la elaboración y ejecución de planes operativos y estratégicos.

Asimismo, presentar las herramientas administrativas para la elaboración de una Planificación Estratégica, que permita a la organización utilizar de manera adecuada sus recursos (físicos, tecnológicos, financieros), por medio el talento humano para resolución de problemas planteados en la organización.

OBJETIVOS GENERALES

1. Estudiar los tipos de Planificación (Normativa, Administrativa, Táctica, Estratégica).
2. Vincular los conceptos de planificación, con el logro de los objetivos de cada organización.
3. Conocer el procedimiento para elaborar un plan estratégico.
4. Establecer la utilidad de la Matriz FODA en el establecimiento de estrategias en los planes operativos.
5. Analizar la utilidad de las alianzas estratégicas como herramienta para lograr el plan establecido.
6. Determinar la ejecución o no de una planificación adecuada, en distintas empresas del entorno regional.

<u>OBJETIVO N° 1-2-3</u> Estudiar los tipos de planificación (Normativa, Administrativa, Táctica, Estrategia). Vincular los conceptos de planificación, con el grupo de los objetivos de cada organización. Conocer el procedimiento para elaborar un plan estratégico			
<u>CONTENIDO</u> <u>SEMANA.:1-2-3-4</u>	<u>ACTIVIDAD DEL PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDADES DEL ALUMNO</u>	<u>EVALUACIÓN</u>
Concepto de Planificación. Características. Objetivos. Tipos. Concepto de Planificación Operativa y Planificación Normativa: Características. Objetivos. Fases. Concepto de Planificación Estratégica: Características Objetivos. Herramientas gerenciales para su aplicación. Matriz FODA Técnica de ISHIKAWA. Causa y efecto. Características. Importancia. Aplicabilidad en la planificación.	Clase magistral. Asignación de Actividades lectura de material. Preguntas generadoras. Disertación docente. Taller Casos prácticos.	Revisión del material asignado. Elaborar conclusiones y recomendaciones del taller. Casos prácticos.	Diagnóstica. Formativa Taller Prueba Escrita estructurada
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Material Referencial, Pizarra Acrílica , Marcadores.			EVALUACION PESO : 30%
BIBLIOGRAFIA: Córdova, Y. (2000). <i>Construyendo Cambios, conducción y planificación estratégica de proyectos de cambio</i> . FEDUPEL. Caracas. Venezuela. Fernández, A. (2004). <i>Dirección y Planificación estratégicas en las empresas y organizaciones</i> . Ediciones Díaz de Santos. España.			PONDERACION: 50%

<u>OBJETIVO N° 4</u> Establecer la unidad de la matriz FODA en el establecimiento de estrategias en los planes operativos			
<u>CONTENIDO</u> <u>SEMANA .: 5-6-7-8</u>	<u>ACTIVIDAD DEL PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDADES DEL ALUMNO</u>	<u>EVALUACIÓN</u>
<p>El Proceso de prever el futuro y Planeación para planear.</p> <p>Procedimiento para el Monitoreo del entorno.</p> <p>Aplicación en la planificación.</p> <p>Búsqueda de Valores como parte de la planeación.</p> <p>Técnicas para la Formulación de la Misión y visión.</p> <p>Diseño de estrategias de negocios.</p> <p>Indicadores críticos de éxito.</p> <p>Técnicas de la Auditoria del Desempeño</p> <p>Análisis de las Brechas.</p> <p>Métodos utilizados.</p>	<p>Disertación del docente.</p> <p>Asignación de equipos de trabajo.</p> <p>Preguntas generadoras.</p> <p>Organizar mesas de trabajo.</p> <p>Revisión bibliográfica dirigida.</p>	<p>Elaborar informe.</p> <p>Participación individual.</p> <p>Lectura del material recomendado.</p> <p>Modelo de Planificación</p> <p>Informe mesas de trabajo.</p>	<p>Taller evaluado.</p> <p>Informe Grupal.</p> <p>Modelo de planificación.</p>
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra, Marcadores, formatos, guía de ejercicios.			EVALUACION PESO.: 20%
BIBLIOGRAFIA: Goodstein, L, Nolan, T, Pfeiffer, W. (1998). <i>Planeación Estratégica Aplicada</i> . Mc Graw -Hill. Colombia.			PONDERACION: 50%

OBJETIVO N° 5 Analizar a utilidad de las alianzas estratégicas como herramienta para lograr el plan establecido

<u>CONTENIDO</u> <u>SEMANA .: 9-10-11-12</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDADES DEL</u> <u>ALUMNO</u>	<u>EVALUACIÓN</u>
Planeación de contingencias. Integración de los planes. Implementación del plan. Alianzas estratégicas para implementar un plan.	. Debate.	. Participación en clase.	Taller evaluado. Informe Grupal. Modelo de planificación.
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra Acrilica, Marcadores, formatos, guía de ejercicios.			EVALUACION PESO .: 20%
BIBLIOGRAFIA: Goodstein, L, Nolan, T, Pfeiffer, W. (1998). <i>Planeación Estratégica Aplicada</i> . Mc Graw- Hill. Colombia.			PONDERACION: 50%

<u>OBJETIVO N° 6: Determinar la ejecución o no una planificación adecuada, en distintas empresas del entorno regional</u>			
<u>CONTENIDO</u> <u>SEMANA No.: 13-14-15-16</u>	<u>ACTIVIDAD DEL PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDADES DEL ALUMNO</u>	<u>EVALUACIÓN</u>
<p>DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL</p> <p>Verificación de la aplicación y uso de las técnicas de planificación en el entorno empresarial regional.</p> <p>Informe del diagnóstico empresarial.</p> <p>Estructura del Informe.</p> <p>Introducción</p> <p>Desarrollo</p> <p>Conclusiones.</p>	<p>Explicación por parte del docente.</p> <p>Elaborar cartas para solicitar permiso.</p> <p>Asesorar a los Alumnos.</p> <p>Supervisar el trabajo grupal.</p>	<p>Trabajo de Campo.</p> <p>Elaboración de Informe final.</p> <p>Asistencia a las asesorías.</p>	<p>Informe referente a las visitas en las empresas.</p>
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra Acrílica, Marcadores, formatos, cuadros, cartas de presentación.			EVALUACION PESO.:30%
BIBLIOGRAFIA: Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2008). <i>Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctoral</i> . FEDUPEL. Caracas. Venezuela.			PONDERACION: 50%

BIBLIOGRAFIA

- Chiavenato, I (1999). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Quinta Edición. Mc. Graw -Hill. Santa Fe de Bogota. Colombia.
- Córdova, Y. (2000). *Construyendo Cambios, conducción y planificación estratégica de proyectos de cambio*. FEDUPEL. Caracas. Venezuela.
- Fernández, A. (2004). *Dirección y Planificación estratégicas en las empresas y organizaciones*. Ediciones Díaz de Santos. España.
- Goodstein, L, Nolan, T, Pfeiffer, W. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Mc Graw - Hill. Colombia.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2008). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctoral*. FEDUPEL. Caracas. Venezuela.